



## **DIRETRIZES PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ABCOM**

### **1. Detalhar e implementar plano de ação para a criação da ABCOM;**

#### **2. Premissas:**

##### **▪ Representatividade**

– Já “nascer” com número significativo de associados, representando as principais empresas da cadeia de valor da construção off-site e modular: indústrias fabricantes de materiais e de componentes, fabricantes de produtos (construção modular e off-site), projetistas, consultores, prestadores de serviços, etc.;

– Foco na convocação e participação do C-Level das empresas.

##### **▪ Gestão Profissionalizada**

– Corpo diretivo inicial com um Gerente/Diretor Executivo e uma secretária remunerados;

– Presidente e Conselho Consultivo não remunerado constituído por profissionais das associadas (Gerente/Diretor Executivo e Presidente, farão parte do Conselho Consultivo);

– Definir sede (sala comercial) em São Paulo – é possível negociar com a CBIC, por exemplo;

– Estabelecer bases regionais fortes, nas principais regiões econômicas.

##### **▪ Compromisso com:**

– Fortalecimento e expansão do segmento de construção off-site e modular, com a mentalidade aberta para o trabalho colaborativo em prol da industrialização, com foco no aumento da massa crítica e do market share da construção industrializada. Desaprovar e não permitir concorrência acirrada e ações/manifestações que desqualifiquem sistemas construtivos ou empresas. Nosso objetivo comum é elevar o nível de qualidade e as melhores práticas, de forma a promover o fortalecimento integrado e contínuo do segmento;

– Incentivo à Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico & Inovação;

– Atuar no desenvolvimento da Normalização e de Cartilhas de Práticas Recomendadas do segmento;

– Desenvolver aliança estratégica com o SENAI e buscar apoio para o desenvolvimento e implementação de cursos de Formação, Capacitação e Certificação de Montadores, nas principais regiões econômicas;



- Incentivo à formação de projetistas de todas as especialidades para atuarem na construção off-site e modular – avaliar programas de ensino/cursos a serem validados/apoiados pela ABCOM;
- Incentivo à especialização de técnicos, tecnólogos, engenheiros e arquitetos na construção off-site e modular - avaliar programas de ensino/cursos a serem validados/apoiados pela ABCOM;

### **3. Aspectos Culturais a serem desenvolvidos e valorizados**

- Valorização da Qualidade e da Produtividade, como elementos centrais da associação;
- Indução ao Espírito Empreendedor e Valorização do Pensamento Estratégico;
- Promoção da Cultura de Inovação e da Evolução Tecnológica;
- Estudo sobre a Dinâmica dos Mercados Internacionais;
- Articulação nas Cadeias Produtivas: Matérias-Primas / Produção /

Distribuição / Pós-Venda, em benefício da máxima eficiência para o segmento;

- Identificação e combate aos Fatores Inibidores da Competitividade Setorial;
- Promover a união de esforços, incentivando o desenvolvimento de

Projetos Colaborativos de Marketing em benefício do segmento, racionalizando recursos e fortalecendo a credibilidade das ações;

- Identificação e Destaque dos benchmarks ou de “Ilhas de Modernização”, no segmento ou em outros setores, que oferecem lições a serem aprendidas.

**4. Criar Código de Ética da ABCOM, com regras de conduta simples, claras e objetivas, bem como atitudes e comportamentos impróprios, com procedimento para, denúncia, análise pelo Conselho Consultivo e aplicação de sanções.**

**5. Definir equipe de trabalho, cronograma e recursos para planejar e implementar o Projeto de Expansão do Segmento de Construção Off-site e Modular (PECOM)**



**6. Realizar a aproximação e desenvolvimento de parcerias com associações setoriais e organizações para a mútua cooperação e Desenvolvimento de Ações de interesse comum. Ex.: ABCP, ABCIC, CBCA, ABCEM, ABNT, ABC Modular, CTE, ITIE, C3 – Clube da Construção Civil, CBIC, FIESP, SENAI, SESI, CIESP, SindusCon, AsBEA, Movimento Circular, Movimento Brasil Vuiável, Leed, Acqua, CBCS, etc.**

**7. Promover a aproximação com entidades setoriais internacionais (por exemplo, o MBI, Construction Industry Institute, etc., objetivando:**

- Intercâmbio e desenvolvimento tecnológico;
- Acesso a publicações internacionais

**8. Promover missões internacionais para a participação de eventos de interesse do setor e visita a fabricantes de equipamentos voltados para a produção, automação e robótica**

**9. Criar sistema rotativo de Palestra Institucional de divulgação tecnológica, para disseminar os conceitos e benefícios da Construção Off-site e Modular, abordando:**

- Estudantes de 4o e 5o ano de Engenharia e de Arquitetura;
- Associações de classe e bases regionais do CREA, SindusCon e AsBEA

**10. Desenvolver e promover um “Selo de Conformidade” da ABCOM, de forma a valorizar os associados que atendem a normalização aplicável e as Cartilhas de Práticas Recomendadas da associação**

**11. Criar portal no site da ABCOM, com Biblioteca Digital, contendo:**

- Guia de Práticas Recomendadas;
- Artigos técnicos e documentos de apoio;
- Avaliação de desempenho e relatórios;
- Vídeos sobre fabricação e montagem.



**12. Realizar, anualmente, um Seminário de Atualização Tecnológica da ABCOM, na Expo Construção Off-site**

- Expor o segmento e a cadeia produtiva como uma vitrine para os principais segmentos-alvo;
- Criar um forum para a introdução de novas tecnologias e para a discussão de problemas;
- Desenvolver novos mercados e novas oportunidades;
- Apresentar Galeria de Obras e Casos de sucesso e Criar Concurso com premiações para:
  - “A Obra do Ano”;
  - “A Inovação do Ano”.

13. Apoiar a Pesquisa Tecnológica, em parceria com Universidades e Centros de Pesquisa, para o desenvolvimento de soluções técnicas eficazes para a construção off-site e modular